

El **Barón** rampante

## Las nuevas tendencias del turismo

Dada la tendencia viajera del Barón Rampante, el director de El Melillense me pide que Cosimo de Rondó comparta alguna de sus reflexiones sobre las tendencias actuales del turismo. Y como el barón, a pesar de las habladurías -pero también de los hechos probados desde el acto de rebeldía que a los doce años, y en el transcurso de una comida familiar, le llevó a subirse a un árbol para no descender jamás-, es un colaborador disciplinado, a lo largo de los próximos números tratará de intercalar apuntes de viajes, opiniones sobre un sector que se encuentra en un intenso proceso de transformación, y formular algunas propuestas que puedan ser útiles para el desarrollo del turismo en Melilla.

En la actualidad, el proceso de transformación del turismo ha creado nuevas oportunidades para los destinos que, como Melilla, tienen unas ventajas comparativas destacadas. Pero estas ventajas ya no son suficientes para alcanzar el éxito. De hecho, los destinos, incluso los más conocidos, se ven forzados a innovar en los modelos de gestión con el objeto de adaptarse a los cambios que se producen en los mercados turísticos.

¿Cuáles son los cambios más destacables que se están produciendo en el sec-

tor turístico? Generalizando, y de forma no exhaustiva, podemos identificar cuatro tipos de cambios: los que se producen en la demanda turística -nos encontramos ante un mercado en expansión en el que el tiempo se ha convertido en un bien escaso-; los que se producen en la gestión de los destinos -la puesta en valor de los recursos y la creación de equipamientos e infraestructuras, la voluntad política-; los que se producen en los sistemas de transporte, que permiten integrar en los mercados a territorios situados en la periferia; y los que se producen en las estrategias de marketing, y en concreto la revolución que ha supuesto Internet para la promoción y la comercialización turística.

En estos cuatro escenarios se están resolviendo buena parte de las oportunidades de los destinos turísticos. ¿Y qué está pasando en Melilla? ¿Se está adaptando la Ciudad a este proceso de cambios?

A lo largo de las próximas semanas, Cósimo se sentará con su amada Viola en su árbol preferido, mirando al sur, para reflexionar. Pero no debe ser el único que lo haga.

Iñaki Gaztelumendi

## La maldita tradición del trece

Dicen que el Derecho Consuetudinario es el procedimiento por el que las costumbres se elevan al rango de leyes. La tradición del pueblo español ha generalizado la mala suerte que acompaña al número que sigue al de la docena. Los supersticiosos no quieren saber nada de él y los que no lo son, no creen en él porque trae mala suerte. Y si ya va unido al día martes, la sabiduría popular aconseja que ni te cases ni viajes con Acciona.

Quizá lo que no esté muy extendido sea el origen de la mala fama del trece. Cuentan los entendidos que el miedo a este guarismo se inicia cuando el viernes 13 de octubre de 1307 el Rey francés Felipe IV El Hermoso, con la anuencia del Papa Clemente V y con la decidida actuación de su esbirro Guillermo de Nogaret, realizó la primera gran redada policial de la historia deteniendo a toda la cúpula dirigente de los Templarios que se encontraban en Francia. Entre ellos, cayó su último Gran Maestre, Jacobo de Molay, que, con posterioridad, sería conducido a la hoguera.

Esta sorprendente y traidora acción trajo consigo la desaparición de la orden monástica del Temple y la incautación de todas sus propiedades por el monarca Valois, verdadera razón de esta felonía. Desde entonces, en el mundo sajón, se asocia la mala suerte y los acontecimientos sangüinarios al Viernes 13, título que dió origen a una inacabable serie cinematográfica.

Sea cual fuera el origen de la mala

reputación del fatídico doce más uno, el caso es que hay que tener cuidado con él en todas las facetas de la vida, máxime si con él te estás jugando una mayoría absoluta en una corporación local compuesta por veinticinco miembros.

A la hora de elegir a la persona que vaya en ese fatídico, y a la vez trascendental puesto, habrá que poner esmero en su selección. Nadie pondría en ese puesto estratégico a alguien que viniera con la vitola de tráfuga. A alguien que acabara de llegar al partido y que no se encuentra identificado con la ideología del mismo. A alguien que firmó mociones de censuras contra el propio partido del que ahora espera ser fiel guardián custodio. A alguien que pudo haber sido cesado en cargos de responsabilidad en otro partido por incentivar aventuras empresariales textiles en naves con trabajadoras foráneas. A alguien que participó en la búsqueda y captura para otra causa de otro tráfuga en tierras insulares. En fin, a alguien que no cuenta con el suficiente tiempo en el partido como para ganarse el prestigio y el apoyo de los afiliados.

Si el partido al que continuamente voto, llevara a alguien así en el número trece me preocuparía porque no me gustaría que la historia se repitiera y que después de que el Gran Maestre fuera quemado vivo de nuevo, desapareciera la Orden monástica del Temple.

Ignacio Velázquez Rivera

## Presentación del Libro: España y Marruecos desde la orilla sur



La Asociación Intercultural presentará a mediados del mes de junio el libro "España y Marruecos desde la orilla del sur", de la corresponsal de la Cadena Sur y el Diario La Vanguardia en Marruecos, Carla Fibla García-Sala (Valencia, 1973).

El acto será presentado por el historiador melillense Vicente Moja y el formato a seguir será el de diálogos con la autora, donde se irán desglosando los diferentes capítulos del libro y posteriormente se abrirá un turno de participación entre los asistentes al acto.

El libro España-Marruecos desde la orilla sur, nos acerca a la visión que desde Marruecos se tiene de España, a partir de las opiniones de diferentes observadoras de esta realidad.



### Aplazada la presentación hasta finales del mes de junio