

Editorial

El panorama (II)

En esta sección escribimos en el número anterior que una vez pasadas las elecciones locales, al margen de que se nos califique de publicación que vio la luz con motivaciones políticas para defender tal o cual bandera, habíamos tomado la decisión de dar un paso más: publicación gratuita con una tirada de 3.000 ejemplares. Así lo hicimos con el número 5 que se distribuyó a través de 130 puntos en la ciudad, principalmente comercios y salas de espera de diversos organismos y empresas. Señalamos entonces que con ello iniciábamos una nueva etapa con el objetivo de formar parte de su vida cotidiana, lector/a, aunque, por el momento, sea de forma quincenal. Periodo de tiempo que intentamos respetar aunque, a veces, su cumplimiento dependerá de contar con el apoyo comercial suficiente.

También escribimos en la citada editorial que poner en marcha una empresa de comunicación en Melilla, con un panorama evidentemente saturado, es muy difícil y desconocemos si llegaremos a conseguirlo. Dependemos de las empresas que confíen en nosotros para la inserción de publicidad, solamente dependemos de su confianza por que no tenemos subvención alguna.

Para despejar dudas a los nuevos lectores sobre nuestra financiación, reseñamos que no tenemos firmado "convenio" alguno con la Administración local, aunque, bien es cierto, comunicamos a ésta, a través de un escrito (fecha del 12 de marzo de 2007) dirigido al consejero de Presidencia, Abdelmalik el Barkani, que iniciábamos una nueva etapa con la publicación de "El Periódico Melillense" después de llevar tres años informando desde el espacio web "melillense.net". En el escrito le comentamos al consejero que esperábamos que, a partir de entonces, se tuviera en cuenta nuestra publicación "para difundir la publicidad institucional de la Ciudad Autónoma", simplemente eso.

Nuestro objetivo era, como cualquier otra publicación escrita que se edite en Melilla (ejemplos hay unos cuantos en el sector "no diario"), prestar nuestros servicios como soporte en prensa para la inserción de anuncios, sin ánimo de firmar "convenio de publicidad" alguno como los que existen en la actualidad (con los que no estamos de acuerdo y así lo hemos manifestado en reiteradas ocasiones). Estábamos entonces convencidos (y lo seguimos creyendo) que llegar a tantos miles de lectores era una forma de rentabilizar el dinero público destinado a difundir los anuncios institucionales.

Pero, conociendo cómo piensa el político "tipo" de Melilla, era lógico y así lo intuimos, que nuestro escrito no tuviera respuesta o, por lo menos, hasta el momento, ésta nos ha llegado.

Así pues, seguimos en el intento por la vía privada luchando por conseguir más apoyo comercial para aumentar la tirada a 5.000 ejemplares o, al menos, para subsistir en un sector muy saturado y que está en entredicho en los últimos tiempos. Escribimos esto último después de leer un interesante artículo de Fernando Barciela, que se publica en el número 10 de "Cuadernos de periodistas" (Revista de la Asociación de la Prensa de Madrid), titulado "A los constructores les va la prensa regional", en el que se cita a Melilla, así como también se puede leer que: "en algunas empresas periodísticas, el consejo parece un auténtico y extraño who's who de los negocios inmobiliarios y de construcción de la ciudad". Pero esa es otra historia que se excede del ámbito de esta editorial.

La Nota

"Son legales pero no son legítimos", con esta frase un amigo calificaba a los representantes actuales de la comunidad musulmana de Melilla en unos momentos en que se camina hacia una reforma de lo que hoy se conoce como Comisión Islámica de Melilla (CIM), organización compuesta a su vez por cuatro asociaciones religiosas inscritas en el censo gubernativo de Melilla (Asociación Religiosa Musulmana, Comunidad Musulmana, Consejo Religioso Musulmán, y Asociación Badr).

La actual estructura de la CIM, una comisión permanente de 12 miembros (tres designados por cada asociación) y 4 secretarios generales (uno de cada asociación), contenta a pocos de sus miembros porque se ha mostrado inoperante en determinados temas, en la mayoría de los casos como consecuencia de las desavenencias surgidas entre algunos de sus componentes.

Al parecer, según he podido constatar, en el verano de 2005 se llegó a un acuerdo entre los máximos responsables de las asociaciones que componen la CIM para no mostrar de forma pública estas desavenencias y caminar de forma conjunta en actividades y celebraciones religiosas. Es una forma de explicar el éxito de asistencia que tuvieron las convocatorias, efectuadas de forma conjunta por todas las asociaciones, a rezos públicos que se materializaron en las festividades de Ait el Fitir y Ait el Kebir pasadas.

Sufragio universal

Ahora mismo hay un principio de acuerdo para llevar a cabo, a través de sufragio universal entre todos los/as musulmanes/as residentes en Melilla, unas elecciones para elegir al representante de la comunidad musulmana, aunque todavía no está definida la denominación que tendrá si se culmina el proceso. Tampoco está definido el ámbito de las competencias que pudiera tener este representante o el poder ejecutivo de que dispondrá con su propio equipo de gobierno. No obstante, apuntan, este futuro representante tendrá que rendir cuenta ante órganos de control, o consejos, elegidos también por sufragio universal.

De esta forma, que está contemplada en el acuerdo suscrito por el Gobierno español y las comunidades musulmanas en 1992, el representante elegido será un interlocutor válido para mantener conversaciones con las diferentes Administraciones,

Tiempo de espera

Por Miguel Gómez Bernardi

pues, además de tener la legalidad necesaria, dispondrá también de la legitimidad obtenida a través de las urnas.

Éste no es el primer intento de llevar a cabo unas elecciones democráticas para elegir un representante de comunidad islámica en Melilla ya que el 3 de julio de 1998 salió elegido, con 2.660 votos, el único candidato, Abdeljabir Molina Peñafiel, un profesor de Primaria de 40 años (entonces) que llevaba cinco residiendo en Melilla, quien se había presentado a unos comicios impulsados por la recién creada Federación de la Comunidad Islámica de Melilla, que hasta entonces sólo contó con el apoyo de dos de las cuatro asociaciones que componían la CIM, la Asociación Religiosa Badr y el Consejo Religioso, mientras que la Asociación de la Comunidad Musulmana, presidida por Mohamed Ahmed Moh, no se pronunció al respecto y sí quedó al margen del proceso la Asociación Religiosa Musulmana, presidida por sidi Driss Abdelkader. Al final, aquel proceso no frugó.

"...temen que si este asunto se conoce de forma pública se contamine políticamente y existan injerencias de partidos políticos y poderes fácticos habituales en este tema".

Cuentan las fuentes consultadas que ahora, en las conversaciones previas que se están realizando para llegar a un acuerdo sobre el proceso electoral, a diferencia del pasado, parece existir un cierto consenso entre tres de las asociaciones de la CIM (salvo la que preside Mohamed Ahmed Moh "Yimmi") y otro tipo de representantes de organizaciones diversas y responsables de las mezquitas de la ciudad. Puntualizan estas fuentes que es una demanda de los musulmanes melillenses que sus representantes sean elegidos de forma democrática, "existiendo en la actualidad un cierto divorcio entre las asociaciones y el pueblo llano".

El electorado

Con respecto al electorado que tendría derecho a voto, al parecer, en la actualidad en algunas de las dife-

rentes mezquitas de la ciudad se elabora el censo de los fieles de cada una de las barriadas para configurar un electorado en cada distrito, sin importar la nacionalidad ni el origen de los futuros electores, como dice Abderrahman Benyahia, representante de la Asociación Religiosa Musulmana, "es musulmán melillense quien viva en Melilla, nos es indiferente si tiene tarjeta de residencia o tiene documento nacional de identidad". Asimismo, también parece que los candidatos a representantes podrían tener el mismo perfil y ya se escuchan algunos nombres que se postulan como cabezas de lista.

Tiempo

Sin embargo, volviendo al proyecto de reformas, aunque el consenso no se haya alcanzado con la Asociación de la Comunidad Musulmana, parece que el proceso no se ha iniciado por este motivo, sino porque no se quiere vincular a la política y estamos en años electorales que podrían desvirtuar el objetivo general. De hecho, en enero de este año se llegó a un principio de acuerdo para iniciarlo pero se aplazó hasta la celebración de las elecciones locales del 27 de mayo. Una vez efectuadas éstas se ha retomado el tema, acabando con "rencillas personales" de determinados representantes que impedían llegar a un acuerdo definitivo, pero la sombra de las elecciones generales está presente y puede ser un nuevo impedimento en el tiempo. Cuando consulté a diferentes protagonistas de las conversaciones mantenidas hasta el momento, en la mayoría de los casos se pronunciaban a favor de aplazar el proceso hasta que se celebren las citadas elecciones.

Injerencias

Tanto unas como otras, las personas consultadas han sido cautas en sus respuestas porque temen que si este asunto se conoce de forma pública se contamine políticamente y existan injerencias de partidos políticos y poderes fácticos habituales en este tema. De hecho, algunas apuntan a que se podría desvirtuar el mensaje del objetivo inicial que es, en esencia, democratizar la representación de los musulmanes para que la organización resultante tenga la legitimidad necesaria a la hora de resolver los problemas tradicionales que tiene esta comunidad en la ciudad.

Es tiempo de espera.

Melillense

El Periódico Melillense nº 6 01/07/2007
Dep. Legal: ML - 1/2007

Edita:

Información Melillense, S.L. CIF: B 52016623

Domicilio social:

c/Cervera, 11 52006 Melilla

Correo: administracion@melillainternet.com

Oficinas de atención al cliente y redacción:

c/ Inspector Torralba, 2 - 1º derecha Letra c 52001 Melilla

Correo: redaccion@melillense.net

Imprime:

Novotécnica, S.A.

Publicidad:

Rosa Solís Gris

Director

Miguel Gómez Bernardi

Equipo de redacción y colaboradores

Actualidad: Beatriz Tostado

Opinión: Jesús Pérez Sánchez, J.R. Sánchez, Ignacio Velázquez Rivera, Javier Alcaide, Iñaki Gaztelumendi, Juan Carlos Caverro, Abdeluab Mehamed Maanan, Mohamed Busian, Manuel Céspedes Céspedes, Eduardo Rodríguez Martín, Francisco Narváez y Salima Abdeslam

Historia: Francisco Saro Gandarillas, Antonio Bravo Nieto, Vicente Moga Romero, Mimún Azziza y Avelino Gutiérrez Pérez.

Socio economía: Pablo Fernández y José Vázquez Avelino

Filón de la experiencia: José María Antón Andrés y José María Gómez Montes

Gastronomía y copas: Jacinto Montes Barberana

Viajes, cultura y música: Carlos Mondéjar, Alvaroanet y Enrique Gil Solís

Información Melillense, S.L. no secunda, ni corrobora, los artículos y las manifestaciones expresadas por los diferentes autores en las secciones de opinión y, por tanto, no se responsabiliza de su contenido.